PLAN DE DESARROLLO

Y

CRECIMIENTO

Nombre de la Empresa

Espacio para el

logotipo

Fecha

INDICE

[1 RESUMEN EJECUTIVO 2](#_Toc43269534)

[2 EXCELENCIA CIENTIFICO-TÉCNICA 2](#_Toc43269535)

[I+D.PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL 2](#_Toc43269536)

[3 IMPACTO 2](#_Toc43269537)

[MODELO DE NEGOCIO 3](#_Toc43269538)

[4 IMPLEMENTACIÓN 3](#_Toc43269539)

[EQUIPO 3](#_Toc43269540)

[FINANCIACIÓN 4](#_Toc43269541)

[RIESGOS 4](#_Toc43269542)

[FASES, CALENDARIO DE EJECUCIÓN 4](#_Toc43269543)

[PRESUPUESTO PROYECTO A PRESENTAR EN IDEPA 5](#_Toc43269544)

[5 OTROS DATOS 5](#_Toc43269545)

[DATOS RELEVANTES DE LA ACTIVIDAD 5](#_Toc43269546)

[DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA EMPRESA 5](#_Toc43269547)

# RESUMEN EJECUTIVO

# EXCELENCIA CIENTIFICO-TÉCNICA

Descripción de la tecnología, la necesidad tecnológica y su valor diferencial. Nivel de madurez actual – TRL – en el que se encuentra. Estado del arte del mercado, comparativa con otras tecnologías existentes.

Identificar y describir las características innovadoras del producto/servicio.

Describir y justificar mediante referencias externas (bibliografía o webs) la calidad científico- técnica del proyecto, por ejemplo, mediante un informe del Estado de la Técnica.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

## I+D.PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

Histórico de la empresa en I+D+i y planes de futuro describiendo en ambos casos, vinculación del proyecto con el entorno científico tecnológico público y privado (colaboraciones con Centros Tecnológicos y de Investigación, Universidades y/o empresas).

Plan de gestión de la propiedad intelectual e industrial.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# IMPACTO

## MERCADO

Tipo de mercado y tamaño del mismo. Identificación de Barreras de entrada. Evolución.

Segmentación de mercado. Identificar clientes y productos que ya tiene en el mercado.

Identificar productos en el mercado que cubran el mismo segmento o aplicación.

Reseñar fabricantes de productos sustitutivos o de tecnologías aplicadas al proceso por la competencia, especificando su localización geográfica, cuotas de mercado, etc.

Ventaja competitiva de la empresa. Alianzas clave.

Estrategia de internacionalización: Identificar el porcentaje de ventas en el extranjero por cada producto, servicio o línea de actividad, mercados mas relevantes.

Plan estratégico de comercialización realista, que incluya objetivos, etapas y actividades necesarias. Resultados esperados y principales métricas.

## MODELO DE NEGOCIO

Propuesta de valor.

Nuevos segmentos de clientes a los que se dirige la empresa. Como es la relación con clientes.

Modelo de ingresos

Potencial de escalabilidad del negocio.

¿Cuáles serían las claves o las palancas de su crecimiento?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# IMPLEMENTACIÓN

## EQUIPO

Información sobre la Estructura de la sociedad, detallando la participación en el capital de los promotores y la de otros socios que aporten valor añadido (comercial, científico-técnico, gestión, etc.).

Información detallada sobre la capacidad y experiencia científica de los promotores, su capacidad y experiencia en gestión empresarial, comercial, en internacionalización, etc. Roles, fortalezas, complementariedad.

Trabajadores de la empresa: evolución del nº de trabajadores, empleo previsto en los próximos 3 años, cargos y % dedicación.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| Nº miembros equipo emprendedor/directivo |  |  |  |
| Nº total de empleados |  |  |  |
| Empleo femenino |  |  |  |
| % capital social en manos de mujeres |  |  |  |

**Socios (incluir tantos como sean necesarios)**

|  |
| --- |
| Nombre y apellidos:  NIF:  Grupo de cotización o relación con la empresa:  Cargo/función:  Cualificación (formación académica, idiomas):  Experiencia profesional:  Descripción detallada de las tareas a realizar previstas y justificación de las horas de dedicación al proyecto:  (%) Participación:  (%) Jornada laboral: |
| Nombre y apellidos:  NIF:  Grupo de cotización o relación con la empresa:  Cargo/función:  Cualificación (formación académica, idiomas):  Experiencia profesional:  Descripción detallada de las tareas a realizar previstas y justificación de las horas de dedicación al proyecto:  (%) Participación:  (%) Jornada laboral: |

**Trabajadores (incluir tantos como sean necesarios):**

|  |
| --- |
| Cargo/función:  (%) Jornada laboral: |
| Cargo/función:  (%) Jornada laboral: |

## FINANCIACIÓN

Memoria de las inversiones y gastos necesarios para la implantación de las actuaciones previstas. Presupuesto y desglose de las inversiones y gastos. Cronograma. Financiación prevista. Indicadores de crecimiento en facturación, estimaciones previstas a 3 años.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

## RIESGOS

Identificar riesgos críticos y medidas de mitigación propuestas

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

## FASES, CALENDARIO DE EJECUCIÓN

Descripción y detalle de la planificación temporal de las actuaciones a desarrollar.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

## PRESUPUESTO PROYECTO A PRESENTAR EN IDEPA

Análisis del presupuesto. Justificación de las diferentes partidas de gasto imputadas para la realización de las actuaciones presentadas, identificando su necesidad y su valor de mercado. Justificar la viabilidad técnica de las actuaciones en cuanto a disponibilidad de recursos para su ejecución.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

# OTROS DATOS

## DATOS RELEVANTES DE LA ACTIVIDAD

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 | 2021 |
| Volumen de negocio(1) |  |  |  |
| Total activo (1) |  |  |  |
| Patrimonio neto (1) |  |  |  |
| Capital (1) |  |  |  |
| Fondos propios (1) |  |  |  |
| Resultado del ejercicio (1) |  |  |  |
| % Exportación |  |  |  |
| % I+D |  |  |  |
| % Capital público |  |  |  |
| % Capital extranjero |  |  |  |

1. Datos del Impuesto de Sociedades (en caso de no estar presentado el de 2019, datos estimados)

**Adjuntar: cuentas del último ejercicio**

## 

## DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA EMPRESA

RAZON SOCIAL:

NIF:

Fecha constitución:

Representante legal:

Web:

Email:

Teléfono:

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.